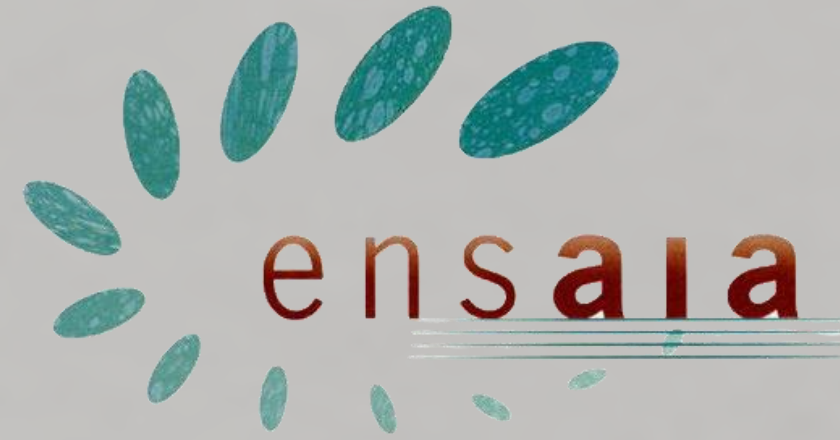


ENSAIA, VERS UNE ECOLE INTERNATIONALE ?

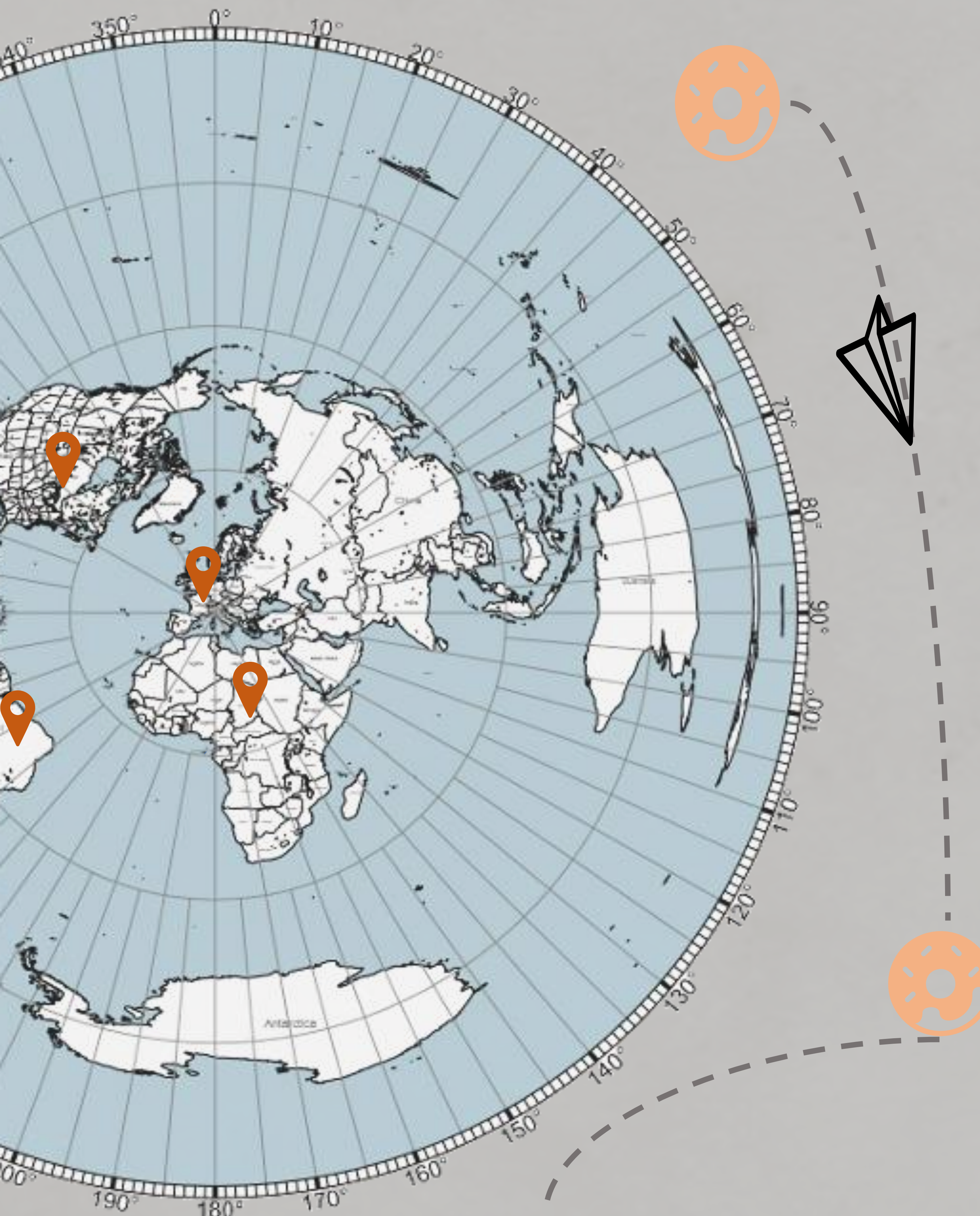
Tuteurs : Frantz FOURNIER, Delphine LAURANT

Eliana BANH, Marjolaine CLARET, Baptiste CHAMBREY, Alexandre FAURE,
Gabrielle GAUTHIER, Jean-Christian HARTEMANN, Elisa HEIB, Eva MAMETZ



L'un des objectifs de l'ENSAIA est d'assurer son attractivité et son rayonnement à l'international au travers de l'enseignement et de la recherche. Il est donc nécessaire de dynamiser l'école et de promouvoir la mobilité entrante et sortante des étudiants et des enseignants.

Quelles sont les stratégies et actions à mettre en place pour développer les flux de mobilités internationales entrantes et sortantes ?



CONTEXTE

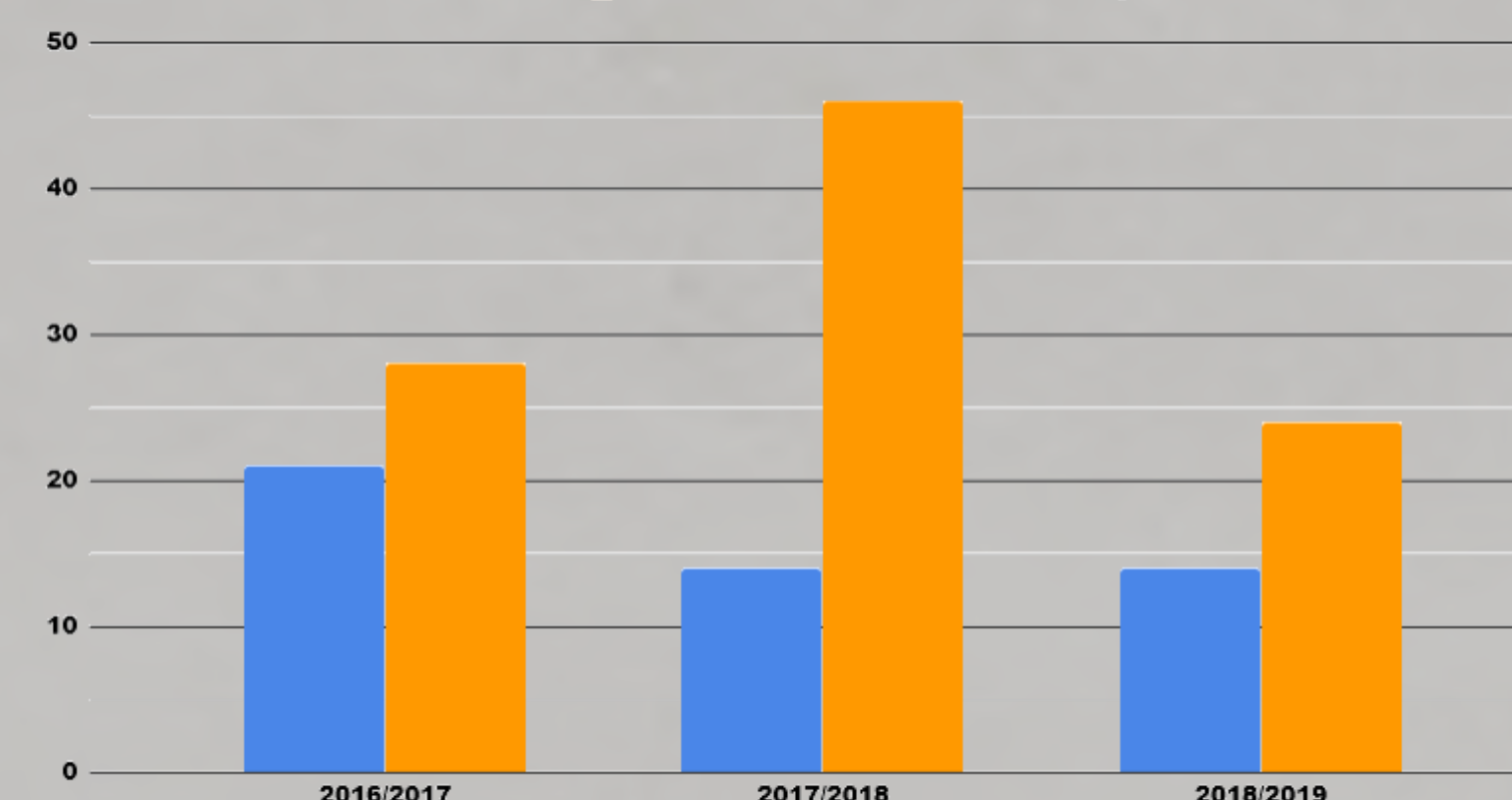


France : 1er pays d'accueil non anglophone
343 000 étudiants internationaux accueillis en 2018-2019
4 fois plus de mobilités entrantes que de sortantes

Université de Lorraine : 400 mobilités entrante et 800 sortantes (semestres académiques)

ENSAIA : davantage de mobilités sortantes que de mobilités entrantes (semestres académiques et césures qui représentent la majorité des mobilités sortantes)

Mobilités entrantes et sortantes sur les trois dernières années à l'ENSAIA



Etudiants internationaux de l'ENSAIA



METHODOLOGIE

- **Etat des lieux et analyse** à l'échelle nationale et locale de la mobilité internationale (rencontres de responsables internationaux d'écoles d'ingénieur...)
- **Etude empirique** : questionnaires et entretiens auprès d'étudiants internationaux et de professeurs : identification des besoins et attentes

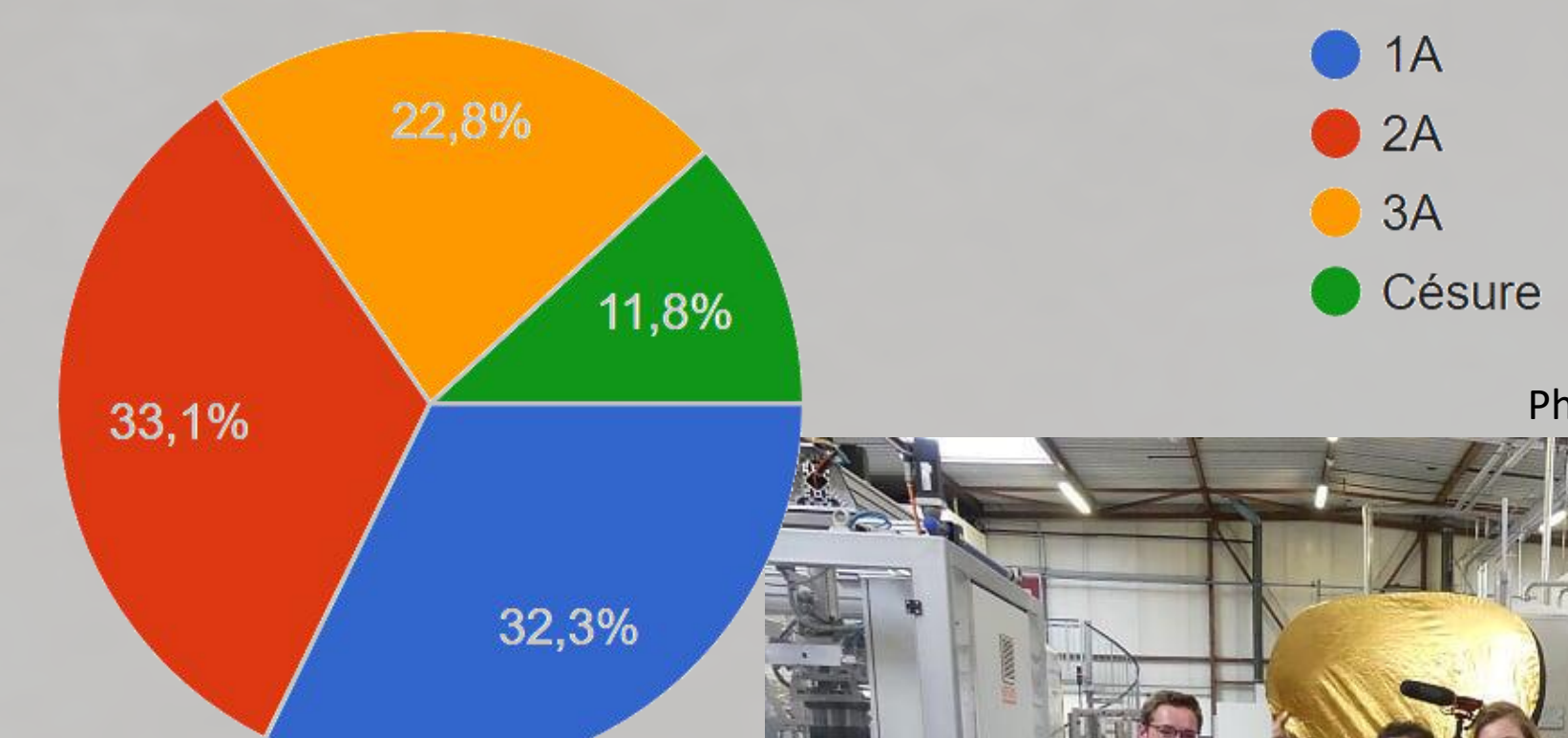
RESULTATS

Réflexion sur la mise en place de **nouvelles actions** visant à l'internationalisation de l'école :

- Développement de la **communication externe et interne** de l'école
- Elaboration du scénario en anglais d'une **vidéo de présentation de l'ENSAIA** et sa réalisation avec la société *Welcomni*. Vidéo diffusée sur les réseaux sociaux et le site de l'école et destinée aux étudiants et institutions.
- Suggestion de modification du **site internet**
- Création de nouveaux **masters** et modules en anglais
- Mise en place d'un groupe de TD international
- Suite du projet audiovisuel
- Renforcement du **BEE** et nouvelles fonctions et actions (accompagnement, Summer School...)

Vous êtes étudiants en :

127 réponses



Sondage étudiants de l'ENSAIA



Photo du tournage de la vidéo

L'école s'est investie dans la mise en place de nouvelles actions à court, moyen et long terme pour s'ouvrir à l'international. C'est un projet à continuer.