



FORMATION INNOVATION

MAPI

MANAGEMENT DES ACTIVITES, DES PROJETS ET DE L'INNOVATION

La performance des entreprises mobilise aujourd'hui des méthodes de gestion et d'optimisation des projets à la fois rigoureuses et créatives, prenant en compte les multiples dimensions (scientifiques, économiques, sociales, etc.) des produits ou services innovants. C'est par ce constat que la spécialisation Management des Activités et des Projets et de l'Innovation a été créée. MAPI au profil créatif forme au pilotage et au management des activités et des stratégies d'innovation.



L'origine de cette spécialisation vient du besoin des entreprises en ingénieurs avec des profils alliant compétences techniques et managériales pour mieux anticiper l'avenir.

L'ORGANISATION MAPI

Inspirée des méthodes de management collaboratives

Les étudiants ont une participation active dans la constitution du parcours. Les modules de cours sont en grande majorité adaptés aux besoins des entreprises et aux attentes des élèves. Les cours sont ensuite réalisés par des intervenants extérieurs professionnels, pour être au plus proche des réalités du monde de l'entreprise.

OPPORTUNITÉS

- ✦ Chef de produit marketing développement
- ✦ Chef de produit marketing opérationnel
- ✦ Category manager (marketing de distribution)
- ✦ Planning manager (gestion de projet lancement produits)
- ✦ Chef de projet
- ✦ Business developer
- ✦ Responsable démarche des procédés
- ✦ Acteurs du changement
- ✦ Service product management
- ✦ Métiers de l'évènementiel (communication évènementielle...)

OBJECTIFS

VOUS VOULEZ...

- ... Être initié à la gestion de projet ?
- ... Être formé à la conception de projets innovants ?
- ... Développer votre créativité et apprendre à la mettre au service de l'innovation ?
- ... Obtenir des compétences en développement et promotions de produits ?
- ... Saisir les enjeux stratégiques liés à l'environnement
- ... Savoir appréhender les relations interpersonnelles au sein de l'entreprise ?

PROGRAMME

MODULE	ENSEIGNEMENT	DUREE (h)
Tronc commun	Anglais	16
	Marketing	30
	Créativité collective	30
	Communication	17
	Gestion de projet	20
	Management transversal	30
	TOTAL	143
Création de filière / Création d'Entreprise	Commercialisation service/produit	12
	Entrepreneuriat	27
Management et innovation	Amélioration continue	21
	Stratégie de l'innovation	14
	Connaissance contraintes organisationnelles et juridiques	14
	Protection de l'innovation	14
Développement personnel	Connaissance de soi	21
	Gestion des priorités	14
	Prise de parole en public	14
	Gestion des conflits	14
	TOTAL	144
Conduite de projets	Conduite de projets en équipe	100

VALORISATION INTERNE DE LA SPECIALISATION

MAPI fait le choix d'axer son approche de l'innovation sur le plan de la créativité, ainsi que sur tous les aspects de la gestion de projet. Ces enseignements permettent aux étudiants d'avoir une vision non seulement globale, mais surtout transversale du pilotage de l'innovation, qui leur assure une aisance dans n'importe quel domaine.

Ce qui caractérise MAPI, c'est la très grande diversité d'origine et de compétences des intervenants prenant part aux modules de cours. Ainsi, ce sont presque uniquement des professionnels, extérieurs à l'ENSAIA, qui assurent la formation : cabinets de recrutements, avocats, chasseurs de tête, auteurs, ingénieurs, managers spécialisés dans la gestion de projet et l'amélioration continue, etc. Ce sont cette ouverture et cette connexion extrêmement étroite avec le monde professionnel qui rendent MAPI si particulière, à l'instar de son pilotage collaboratif.



LE MOT DU RESPONSABLE DE LA SPECIALISATION

« Rien n'est permanent, sauf le changement » nous dit Héraclite.

Et pour réussir dans un environnement en perpétuel mouvement, les entreprises doivent faire preuve d'adaptabilité en repensant en permanence leurs organisations, leurs pratiques, leurs produits & services,... Cela passe inévitablement par la recherche d'idées innovantes, la conduite de projets ambitieux, la commercialisation de nouveaux produits/services et parfois même par la création de nouvelles filières.

C'est en réponse à ce nouvel enjeu que la spécialisation MAPI a été imaginée, avec pour objectif de proposer aux employeurs du secteur Agroalimentaire des ingénieurs entrepreneurs, capables de sortir du cadre et de s'adapter aux nouvelles contraintes du marché, et animés par la volonté d'agir pour aider les entreprises à se réinventer.

Laurent LEGAND
laurent.legand@univ-lorraine.fr

LES STAGES DE FIN D'ÉTUDES 2016

- ✦ Alternance business development Mondelez international, Usine Suchard
- ✦ Assistant responsable sécurité EMC2
- ✦ Assistante chargée de projets évènementiels, Com'une Orchidée
- ✦ Assistante chef de Produit César et innovation, Mars Petcare and Food
- ✦ Assistant chef de projet planning/lancement de produit Dior
- ✦ Assistant chef de Projet Mars Petcare and food
- ✦ Chargé de projet innovation packaging Heineken
- ✦ Chef de projet innovation Gebo Cermex



LA PROMO 2015

- ✦ 5 sur 7 ont un emploi (2 CDD et 3 CDI)
- ✦ 1 a continué ses études
- ✦ Salaire: entre 32 000 et 40000 € bruts/an
- ✦ Conseillère agricole - Crédit agricole lorrain
- ✦ Assistante chef de produit nutrition - Adisseo
- ✦ Assistante de projet - Agria
- ✦ Chef de projet junior - Novatech
- ✦ Chef de secteur - Savencia



“

Ils ne savaient pas que
c'était impossible
alors ils l'ont fait

Mark Twain

”

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE D'AGRONOMIE ET DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES

2 avenue de la Forêt de Haye | TSA 40602

54 518 VANDOEUVRE CEDEX

Tel : 03 83 59 58 51 | Fax : 03 83 59 58 04

www.ensaia.univ-lorraine.fr

