



ECOLE NATIONALE SUPERIEURE D'AGRONOMIE ET DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES

ENSAI Avenir

bâtir les relations de demain

PROGRAMME

MERCREDI 8 NOVEMBRE 2017

CENTRE PROUVÉ > NANCY
9H00>12H30 & 13H30>17H00



PROGRAMME

MERCREDI 8 NOVEMBRE 2017
CENTRE PROUVE DE NANCY

8H00 > ACCUEIL DES EXPOSANTS ET INTERVENANTS

A PARTIR DE 8H30 > OUVERTURE DES PORTES DU CENTRE PROUVÉ ET REMISE DES BADGES D'ACCÈS

8H30 > CAFÉ D'ACCUEIL EXPOSANTS ET INTERVENANTS
> HALL 3 ESPACE EXPOSANTS ET INTERVENANTS

9h00 > OUVERTURE DE ENSAIA AVENIR

9H00 > 12H30 & 13H30 >17H00

TABLES RONDES METIERS

P.9

> AUDITORIUM 300

09H00 – 10H00 : R&D ET INNOVATION

10H15 – 11H15 : BIOTECHNOLOGIES

11H30 – 12H30 : ENVIRONNEMENT ET ENERGIES

13H30 – 14H30 : PRODUCTION ET LOGISTIQUE

14H45 – 15H45 : DEVELOPPEMENT LOCAL

16H00 – 17H00 : FILIÈRES ET TERRITOIRES

10H00 > 12H30 & 13H30 >17H00

STANDS DES ENTREPRISES

P. 3 > 7

> HALL 3

PLAN > P. 8

BAYER, AXÉRÉAL, MARS, FROMAGERIE HUTIN, LACTALIS, ENTREMONT, KERRY, SAVENCIA-BONGRAIN, BASF, SOUFFLET, GEBO, UNILEVER, NOVASEP, ROULLIER, HEINEKEN, CRÉDIT MUTUEL, DANONE, POMONA, BEL, CRÉDIT AGRICOLE, ISAGRI.

ANAENSAIA, UNIAGRO,

ATELIER RH

> SALLE 103

ENTRETIENS, CV, LETTRE DE MOTIVATION

P. 10

ATELIER PHOTO

> SALLE 104

12H30>13H30

BUFFET DÉJEUNER

> HALL 3 ESPACE RÉSERVÉ EXPOSANTS ET INTERVENANTS

17H FIN DU SALON

17H00-18H00

COCKTAIL DE CLÔTURE

> HALL 3 ESPACE RÉSERVÉ EXPOSANTS ET INTERVENANTS

EXPOSANTS

HALL 3 > À PARTIR DE 10H00

1 > BAYER

> Maryvonne MARTIN DANIEL, Ingénieur Technique

> Nelly SOULEYMANE-DEGLAINE, Communication Environmental Science

Bayer est un groupe international des sciences de la vie dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé et de l'agriculture. Les médicaments, produits et services de Bayer sont conçus pour améliorer la vie. Le Groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation, la croissance et une rentabilité élevée. Bayer adhère aux principes du développement durable et s'engage, en tant qu'entreprise citoyenne, à respecter ses responsabilités éthiques et sociales.

Au cours de l'exercice 2015, Bayer comptait près de 117 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 46,3 milliards d'euros. Ses investissements se sont élevés à 2,6 milliards d'euros, et le Groupe a consacré 4,3 milliards d'euros à la R&D.

La division Crop Science a pour objectif de contribuer à une alimentation pour tous dans une démarche d'agriculture durable. Notre mission est de donner les moyens aux agriculteurs de pérenniser leur activité et de proposer aux citoyens une alimentation de qualité, composante majeure de la santé des consommateurs.

Pour postuler sur nos offres et nos stages : <http://career.bayer.fr/fr/>

2 > AXÉRÉAL

> Olivier LESOURD-KONTOLIOS, Responsable Développement RH Groupe

> Yvan SCHAEPMAN, Directeur branche Malt (Promo 1997)

Axéréal est un groupe agro-industriel de 4000 collaborateurs présents dans 13 pays (France, Belgique, Royaume Uni, Irlande, Ethiopie, Inde, Algérie, Bulgarie, Croatie, Hongrie, Roumanie, Serbie, Slovaquie). 350 métiers, 6 branches : Métiers du grain, Meunerie, Malterie, Négoce international, Nutrition animale et Activités spécialisées. 1er groupe céréalier européen. 2ème meunier sur le marché français. 5ème malteur mondial avec Boortmalt. 40% du chiffre d'affaires est réalisé à l'étranger. Travailler chez Axéréal, c'est prendre part à l'aventure agro-industrielle mondiale : rejoignez-nous !

Boortmalt (the malting business of the agro-industrial French cooperative group Axéréal) is the 5th largest malting company globally with more than 1.1 million tonnes of malt sold throughout the world each year. Our 350 employees spread over 7 countries in Europe are focused on producing an extensive range of high-quality malt types in order to meet the exacting requirements of our brewing and distilling customers around the world. By using the most modern production techniques and with our far-reaching logistics capability, we are able to supply world markets both effectively and efficiently.

3-4 > MARS

> Claire EDLINGER, Supply Chain Trainee (Promo 2015)

> Kamilya MOUKAHAL, Employer Branding & Early Talents Officer

> Olivier COMBES, Production planner (Promo 2017)

Parmi les leaders mondiaux de l'agroalimentaire, Mars est l'une des rares grandes entreprises familiales non cotées en bourse. Soutenu par des marques légendaires et une culture d'entreprise unique, le Groupe offre également un monde d'opportunités à ses collaborateurs. Onze de nos marques génèrent aujourd'hui un chiffre d'affaires supérieur à un milliard de dollars. Nous sommes au premier rang mondial des aliments pour animaux de compagnie, le « Petcare », et sur le marché de la confiserie. Nous opérons dans plus de 78 pays, à partir de 364 sites de production, de recherche et de gestion.

En France, Mars dispose de 10 sites d'implantation dont 8 usines et compte plus de 4 200 collaborateurs qui contribuent chaque jour au succès des différents secteurs d'activité du Groupe (Mars Petcare&Food, Mars Chocolat, Wrigley, Royal Canin, Mars Global Services et Mars Drinks). Chez Mars, le succès est le fruit de la performance de chacun. Que ce soit dans les méthodes de management ou au sein de notre environnement de travail, nous cherchons à offrir à nos collaborateurs les conditions idéales pour s'épanouir et donner le meilleur d'eux-mêmes. Le bien-être de chacun est au cœur de nos préoccupations. Il est une illustration de l'application de nos Cinq Principes que sont la Qualité, la Responsabilité, la Mutualité, l'Efficacité et la Liberté.

5 > FROMAGERIE HENRI HUTIN

> Denis PERIDON, Responsable des Ressources Humaines

> Adélaïde HENON, Assistante des Ressources Humaines.

La fromagerie Henri Hutin est une filiale du groupe allemand Hochland, depuis 1978. Notre fromagerie se situe à Dieue sur Meuse (à proximité de Verdun). Elle dispose de trois ateliers de fabrications pour la production de fromages à pâtes molles de type brie, pâtes fraîches comme nos Valfrais, enfin les fromages à pâtes molles pressées qui sont pasteurisés et conditionnés en bûche de 5kg, et seront découpés en Allemagne.

80 % de notre production est exporté en Allemagne. L'innovation est un axe stratégique, pour la conception de nouveaux produits et de nouveaux emballages, mais également l'amélioration des conditions de production. Depuis 2016, les outils Lean Manufacturing sont déployés avec succès.

6-7-8 > LACTALIS

- > Richard VUILLEMIN, Responsable relations écoles – LGPO Laval
- > Monica STRIZZOLO, Responsable emploi formation – Lactalis Fromage
- > Yvanie DELORME, Responsable Ressources Humaines - Verdun
- > Frédéric CHABOT, Directeur Industriel – Site LNPF Bourgbarré
- > Alain DROUET, Responsable Condi Verdun
- > Philippe HUMBLLOT, Responsable Production Verdun
- > Jonathan Jhons, Ingénieur Direction des Flux matières (Promo 2018)

Nous partageons tous le même métier : contribuer à la transformation du lait pour en tirer le meilleur. Guidés par cette même passion et cette même exigence, depuis plus de 80 ans, le Groupe Lactalis fait figure d'exception dans le paysage agroalimentaire et économique mondial par son caractère intégralement familial, son lien au patrimoine et son ancrage à Laval, par sa présence sur l'ensemble des catégories laitières, et par sa dynamique de développement en France et à l'international. Chaque année, le Groupe propose des contrats en alternance ou des stages permettant à chacun de réaliser une mission responsabilisante.

Lactalis : 229 sites de production dans 43 pays, 75 000 collaborateurs dans 85 pays, Chiffre d'affaires : 17 Md€, 1er Groupe laitier mondial, 15e Groupe agroalimentaire mondial.

9 > ENTREMONT

- > Marion THEURF, assistance RH
- > Sophie GALET, étudiante 3^{ème} année ENSAIA en alternance

Entremont se compose de 15 sites de production en France et à l'étranger, par ses filiales en Allemagne, Belgique et Italie. 2300 collaborateurs en France participent à la fabrication et au conditionnement de près de 182 000 tonnes de fromage chaque année. Entremont est une filiale du Groupe Sodiaal, première coopérative laitière française.

Sodiaal, première coopérative laitière française comprend plus de 70 sites industriels en France. Fort de son expertise, notre coopérative est ainsi présente sur tous les métiers du lait par nos marques, telles que Candia, Entremont, Le Rustique, Cœur de Lion, Riches Monts, Régilait, ou encore Yoplait.

La Société Siffert frech Affineurs, située dans le Bas-Rhin, à Rosheim (région Grand Est), 20 salariés, est spécialisée dans l'affinage et la commercialisation de fromages issus de sa production (Munster AOP et spécialités) ainsi que de fromages de négoce. Siffert Frech Affineurs est une filiale du Groupe Sodiaal, première coopérative laitière française.

La Société Renard Gillard créée en 1886 spécialiste dans la fabrication et la commercialisation du Brie de Meaux (AOP). La société compte 120 salariés sur 2 sites situés en Meuse (Région Grand Est) et dans le Loiret (Région Centre – Val de Loire). Renard Gillard est une filiale de Sodiaal, première coopérative laitière française.

10 > KERRY

- > Romain Bourset, R&D Graduate
- > Verena Von Rennenberg, RH

Kerry Group is a world leader in food and beverage. Kerry Group has 23,000 employees globally, 15,000 products and revenues of €6.1 billion. Our business is comprised of 2 divisions:

Kerry : We think of ourselves as *the* Taste & Nutrition company. We understand that consumers want delicious products made from trusted, authentic foods and flavours. Every day millions of people throughout the world consume foods and beverages containing our taste and nutrition solutions.

Kerry Foods : We produce own and customer branded meals, meats and snacking and dairy. We have an incredible heritage and amazing brands with an exciting growth agenda including international. Our products, many of which are household favourites, are eaten by 60 m people every day.

We offer our Graduates a permanent job from the outset. We also support your career development through our Graduate Development Programme. Our Programme follows the 70:20:10 development model: 70% of your learning takes place on the job through projects, rotations and being granted responsibility early in your career; 20% comes from the support you receive from your manager and your mentor who is a senior leader in Kerry. 10% comprises a personal leadership programme run in conjunction with a leading Executive Education school

11 > SAVENCIA FROMAGE & DAIRY

- > Jorge REI, Responsable Ressources Humaines - BG
- > Maud KERN, Chargée de développement RH - BG
- > Valérie MARGAUX, AM Emballage - BG
- > Alice IATRIDES, Chargée de Ressources Humaines - CFR
- > Anne JUPILLAT - Responsable de développement RH - CFR

Le Groupe Savencia, c'est un portefeuille de marques incontournables dans l'univers fromager et laitier, dans les domaines de la charcuterie, des produits de la mer et du chocolat. es 18 900 collaborateurs de ce groupe agroalimentaire français sont répartis dans près de 30 pays.

Le Pôle Alliance Fromagère est constitué de 4 filiales : BG, TESSIER, BRESSOR et CFVA. Il regroupe 1 760 salariés dans 7 établissements du groupe SAVENCIA Fromage & Dairy.

Ses spécialités fromagères sont reconnues au travers de grandes marques dont : Caprice des Dieux, Géramont, Montagnard, Chavroux, Bresse Bleu, Apérvivrais, St Agur...

Les offres de stages et emplois sont accessibles sur le site : <http://www.savencia-careers.com/>

12 > BASF

> Laurent JAMET, Directeur Agriculture durable (Promo 1983)

> Dominique JONVILLE, Responsable filière - Pôle céréales

Filiale française du groupe BASF, le leader mondial de l'industrie chimique, BASF France - Agro est spécialisée dans la protection des plantes. L'entreprise fabrique et commercialise en France des produits destinés à protéger les cultures (céréales, oléagineux, protéagineux, vigne, fruits, légumes...) contre les insectes, les maladies et les adventices, ou à optimiser leur croissance. BASF France division Agro compte 272 employés, dont plus de la moitié sur le terrain, en région, au plus proche de nos clients (distribution) et des clients de nos clients : les agriculteurs. L'agriculture est une priorité pour le groupe BASF qui continue d'investir fortement dans ce domaine. 26 % de ses dépenses de R&D (soit plus d'un demi-milliard d'euros) a été consacré aux « solutions pour l'agriculture » et la recherche fondamentale en agriculture en 2016, quand cette activité représente moins de 10% des ventes du groupe.

13 > SOUFFLET

> Paul WAKIM, Directeur industriel Division Malterie (Promo 1988)

> Sandrine DENOVAL, DRH Division Malterie et Négoce

Soufflet est un groupe familial agroalimentaire français de dimension internationale. Il intervient notamment sur les filières orge, blé et riz et légumes secs. Premier collecteur de céréales à capitaux familiaux en Europe, il est présent également sur les marchés internationaux de céréales via sa filiale Soufflet Négoce. Sur la filière orge, c'est un acteur incontournable sur le marché mondial du malt avec 28 usines en Europe, en Asie et en Amérique du Sud .

Acteur international de premier plan, Malteries Soufflet dispose de 28 malteries en Europe, en Amérique latine et en Asie pour une capacité annuelle de production de malt de 2 280 000 tonnes. sur la filière blé, il est l'un des tout premiers meuniers européens avec 8 moulins en France et en Belgique. C'est également un industriel significatif de la Boulangerie-Vienniserie-Pâtisserie en France et au Portugal. Il est également présent sur le marché de la restauration rapide. Avec Soufflet Biotechnologies, le Groupe Soufflet investit fortement dans la recherche de nouvelles valorisations des agro-ressources. Le Groupe emploie 7 441 collaborateurs dans 18 pays.

14 > ANAENSAIA

> Président : Sebastien CAVAIGNAC (Promo 2003)

> Membre du comité : Philippe BAGUET (Promo 1983)

L'Association Nouvelle des Anciens Elèves de l'ENSAIA est le compagnon des ingénieurs agronomes et des industries alimentaires tout au long de leur vie. Pour les jeunes diplômés ou juniors, elle est la porte d'entrée dans la vie active grâce notamment à l'aide apportée dans l'accès au premier emploi. Elle est également l'outil central permettant aux jeunes générations et suivantes de rester en contact avec leur promotion. Pour les actifs, elle favorise la mobilité et l'évolution de carrière. Pour les seniors, elle incite à l'échange et aux retrouvailles. Retrouver ses camarades pour partager des moments conviviaux avec les jeunes générations au sein de groupes régionaux et participer aux diverses actions de l'association sont des moments-phares d'une retraite épanouie.

14> UNIAGRO

> Amanda RAMIREZ, Responsable Développement et Responsable de l'Animation des Communautés

> Clarisse NUNEZ, Animatrice Emploi Carrières

La Fédération UniAgro a été créée par les Ingénieurs Agro des associations de diplômés de six Grandes Ecoles et Etablissements publics de l'Enseignement National Supérieur Agronomique et Agro-Alimentaire : AgroParisTech Alumni, Montpellier SupAgro Alumni (ENSA Montpellier et CNEARC), Agro Campus Ouest Alumni (ENSA Rennes et INH Angers), AnaEnsaia Nancy (ENSAIA Nancy), Agro Toulousains (ENSA Toulouse), AgriA (ENSA d'Alger).

UniAgro réunit désormais dans un même réseau plus de 40.000 Ingénieurs Agro actifs dans les Sciences & Technologies du Vivant. Cette Fédération, créée en 2006, a pour objet de proposer des services et des outils de communication en mutualisant les ressources des associations de diplômés de chaque Ecole.

15 > GEBO PACKAGING SOLUTIONS FRANCE

> Loïc COCHRANE : Heineken Scale Program Manager

> Rabah MANSOURI : PM/ ISM (Project Manager/Installation Site Manager) (Promo 2017)

Gebro Cermex travaille en partenariat avec Sidel dans le cadre de Sidel Group. Ensemble, nous sommes l'un des principaux fournisseurs d'équipements et de services pour le conditionnement des produits liquides, des produits alimentaires, des produits ménagers et corporels conditionnés en emballage PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 37 000 machines dans près de 190 pays en privilégiant l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 000 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions complètes pour répondre aux besoins des clients et renforcer les performances de leurs lignes, produits et entreprises. Pour proposer un tel niveau de qualité à nos clients, nous devons comprendre leurs enjeux et nous engager à répondre à leurs besoins spécifiques. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons également sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données pour optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

16 > UNILEVER

> Chakire CHAHDI, Trainee Graduate Program Supply Chain (Promo 2015)

> Marine PERRIN, Chargée de recrutement

> Camille BOCK, Assistante RH et relations écoles

Unilever est un leader des secteurs de l'agroalimentaire et du Home & Personal Care. Le groupe est présent dans plus de 190 pays et touche 2 milliards de consommateurs par jour. Ce groupe compte 169 000 collaborateurs dans le Monde et environ 2200 en France. Il enregistre un chiffre d'affaires de 52,7 milliards d'euros en 2016. Plus de la moitié du chiffre d'affaires (57 %) est réalisée dans les pays en voie de développement et les pays émergents. Unilever a plus de 400 marques présentes dans les foyers du monde entier, parmi lesquelles on retrouve Magnum, Lipton, Ben&Jerry's, Dove, Axe, Monsavon, Signal, Cif, Skip, Amora, Knorr, etc.

Unilever s'engage au travers de l'Unilever Sustainable Living Plan (USLP) à réduire l'impact environnemental, à améliorer la santé et le bien-être de plus d'un milliard de personnes/Consommateurs et à augmenter le niveau de vie de millions de personnes d'ici à 2020.

17 > NOVASEP

> Laurence PEGON, Chef de projet (Promo 1995)

> Pauline OSTER - Ingénieur R&D (Promo 2012)

Novasep is a leading international provider of services for the Life Science industry, based on specialized technologies. The Group is recognized for its expertise in the field of molecule production and purification. Novasep has a robust business model offering development and contract manufacturing (CMO) services and process engineering, supply of equipment and related services.

With our unique range of capabilities and services, we are committed to support industrial evolving strategy through a broad range of options: We develop and optimize your process, We provide CMO services, We supply state-of-the-art purification equipment, We can build, validate and operate facilities dedicated to manufacture your product, We develop and supply second generation, intensified processes.

18 > Groupe ROULLIER

> Eric KRAMPEN, Consultant en Recrutement

> Murielle GALAIS, Chef de Marché (Promo 2016)

Secteur d'activité : Agronomie/agriculture. Chiffres d'affaires : 2.6Mds en 2016. Effectif : 8 000 collaborateurs (68 % à l'international). Implantations : dans 50 pays à travers le monde ; commercialisation de nos produits dans 102 pays.

Notre ambition ? Innover. Notre mission ? Relever les défis nutritionnels de demain. Spécialistes de la Nutrition Végétale et Animale, ainsi que de l'agroalimentaire, au sein du Groupe Roullier, nous cultivons notre réussite dans le monde entier en nous appuyant sur une structure solide et dynamique et en maîtrisant l'ensemble des étapes de notre processus industriel et commercial. Notre force ? Nos 8 000 femmes et hommes qui portent nos valeurs : innovation, performance, esprit entrepreneurial et audace. Notre message : Que vous soyez stagiaires, alternants ou jeunes diplômés, francophones ou internationaux, nous cherchons à recruter les futurs talents de demain.

Vous recherchez une carrière à l'international et souhaitez vivre un challenge permanent ? N'hésitez plus. Rejoignez-nous !

19 > HEINEKEN

> Frédérique DEVIERS, Chef de projet qualité

> Didier LABROSSE, Responsable qualité produit et procédés

> Violaine DAUGER, RRH sur la brasserie de Schiltigheim

> Stéphanie SARRAZIN - Chargée de mission RH

Implanté dans l'hexagone depuis les années 70, HEINEKEN a choisi un « business model » unique de brasseur et de distributeur. Plus de 4 000 collaborateurs travaillant partout en France et les 1,69 milliards d'euros de chiffre d'affaires, générés en 2016, illustrent le succès de ses orientations stratégiques.

Et demain ?

Maintenir sa position de leader, être le brasseur et distributeur le plus vert... De nouveaux défis à relever avec un même esprit d'innovation et d'excellence. Qu'est-ce qui rend notre entreprise unique ? Ce sont tout simplement nos valeurs notamment notre passion, notre simplicité mais également notre engagement et notre savoir-faire. Ces valeurs s'expriment au travers de nos collaborateurs, c'est la clé de notre succès.

Faire mousser les talents en les accompagnant vers une pluralité de métiers et en leur offrant de nombreuses perspectives d'évolution, telle est notre philosophie !

17 > CRÉDIT MUTUEL

> François HEMMER, Analyste risques engagements (promo 2001)

> Laurence CZEKALSKI, Gestionnaire des Ressources Humaines

Le CREDIT MUTUEL, partenaire du monde agricole.

Né par et pour le milieu agricole, le Crédit Mutuel conserve, aujourd'hui encore, cette nature unique : la seule banque où les sociétaires et salariés travaillent et décident ensemble.

21 > DANONE

- > Alexia AUBRY, Sourcing Manager
- > Silviya GEORGIEVA, Talent Manager
- > Camille THERON, Ingénieur de production (promo 2014)

Création : 1966- Secteur d'activité : Agro-alimentaire. Dans le monde : - Chiffres d'affaires de 21,9 milliards d'euros - Effectif : 102 401 personnes - Implantations : 167 sites de production - Présence commerciale dans plus de 130 pays.

Nous sommes l'un des leaders mondiaux de l'agro-alimentaire qui a centré son activité autour de quatre pôles : Produits Laitiers Frais (Activia, Danette, Actimel, Alpro, etc.), Eaux (Evian, Badoit, Volvic, Salvetat) Nutrition Médicale (Fortimel, etc.), et Nutrition Infantile (Blédina, Gallia).

A travers son message « One Planet, One Health », Danone s'engage à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Notre principal objectif est de mener une révolution visant à favoriser des habitudes de consommation et de production plus saines et plus durables.

22 > POMONA

- > Aminata SACKO, Chargée de recrutement
- > Chloé LETORT, Chef de projet (Promo 2012)

Lieux d'implantation : 150 sites en France, 3 sites en Suisse, 1 site en Espagne. Effectifs : 10 400 collaborateurs. Chiffre d'affaires : 3,6 milliards d'euros.

Le Groupe Pomona est aujourd'hui le leader de la distribution livrée de produits alimentaires et non alimentaires aux professionnels de la restauration et aux commerces alimentaires spécialisés de proximité.

Ce métier de distributeur-livreur recouvre plusieurs domaines d'expertise :

- la sélection des meilleurs produits au meilleur prix, tout en anticipant les nouvelles tendances ;
- le conseil et l'écoute des clients, afin d'adapter notre offre à leurs besoins ;
- l'optimisation des flux logistiques et informatiques ;
- la maîtrise des livraisons, avec une responsabilité environnementale affirmée.

Nous accueillons des stagiaires pour une durée de 4 à 6 mois minimum dans des domaines variés : Audit financier, Marketing BtoB, Commerce, Achats, Supply Chain, gestion de projets informatique

23 > BEL

- > Maguelone CAILLEAU, Responsable Recrutement
- > Céline MARTINO, Responsable Développement Compétences industrielles
- > Aude BOUCHERY, Responsable Innovation Ingénierie (Promo 1997)

Avec 5 marques universelles – La Vache qui rit®, Mini Babybel®, Kiri®, Leerdammer®, Boursin® – et plus de 25 marques locales, notre groupe apporte du sourire à près de 450 millions de consommateurs dans plus de 130 pays. Nous affichons l'ambition d'être leader sur ces différents marchés grâce à la puissance de nos marques, les plus internationales du secteur fromager. Venez vivre l'expérience Bel.

L'expérience Bel, c'est être audacieux, pragmatique et déterminé pour relever les défis de croissance d'un groupe agro-alimentaire international. Venez mesurer l'impact de votre talent et de votre énergie dans la réalisation d'un projet d'entreprise ambitieux. Be you - Be ambitious - Be Bel !

24 > CRÉDIT AGRICOLE

- > Estelle PERNOT - Chargée de Développement RH
- > Brigitte ESPINOSA – Responsable Service Formation (Promo 1995)
- > Véronique THION – Responsable de Département Pro et Agri (Promo 2002)

Premier acteur bancaire en France, leader de la banque de détail en Europe, le Crédit Agricole est un partenaire de premier rang de l'économie régionale.

La Caisse Régionale du Crédit Agricole de Lorraine est présente sur l'ensemble du territoire de la Moselle, de la Meuse et de la Meurthe et Moselle au travers de ses 130 points de vente, 11 Centres d'affaires, 3 Agences Entreprises et de son pôle banque privée. Plus de 1300 collaborateurs travaillent à la satisfaction d'une clientèle de particuliers, de professionnels, d'entreprises et de collectivités publiques dans le respect quotidien de nos valeurs de proximité, de mutualisme ainsi que de nos engagements en termes de qualité de conseil.

Vous avez envie de vous épanouir dans le domaine de la Banque et de l'Assurance en intégrant une banque régionale capable de vous offrir de réelles perspectives d'évolution, rejoignez-nous !

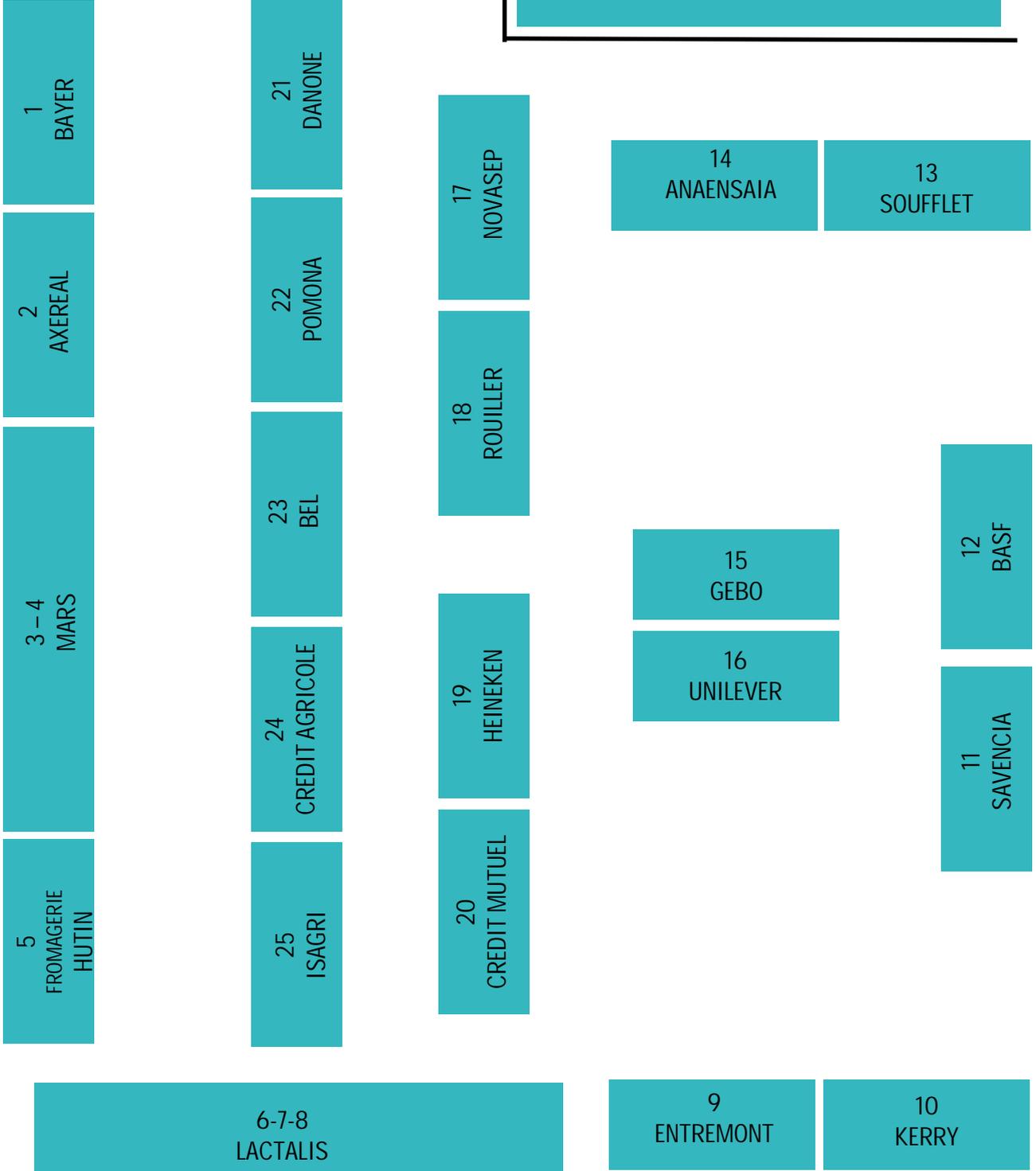
25 > ISAGRI

- > Johann GREGOIRE, Chef de Région

Le Groupe ISAGRI (1550 collaborateurs, plus de 135 000 clients, 11 filiales en Europe, au Canada et en Chine) est le 1er éditeur européen pour l'agriculture, la viticulture et la profession comptable. Il est également un acteur majeur de l'information agricole grâce aux différents titres du Groupe France Agricole et de Terre-net Média. Grâce à sa croissance de 10% tous les ans, nous créons tous les ans une 100^e de postes sur toute la France.

Rejoignez une entreprise en croissance, occupant la 20^{ème} place du Palmarès Great Place to Work® 2017 récompensant les meilleures entreprises en France où il fait bon travailler. N'hésitez plus, rejoignez-nous !

HALL 3 /RDC
↓



TABLES RONDES METIERS

AUDITORIUM 300 > A PARTIR DE 9H00

9H00-10H00 R&D ET INNOVATION

- > Lionel MUNIGLIA, Responsable spécialisation Formulation Alimentaire
- > Éric MARCHAL ,PTC nutritionist, Senior Scientific Support, Products & Sensory Department | Nestlé Waters MT
- > Élise BOURCIER, Gérante et fondatrice de C&DAC, start'up spécialisée dans l'innovation alimentaire
- > Philippe TREVISAN, PDG BERNI, Charcuterie industrielle (55)
- > Frédérique DEVIERS, Chef de projet qualité, Heineken

10H15–11H15 BIOTECHNOLOGIES

- > Stéphane DELAUNAY, Co-responsable spécialisation Biotechnologies
- > Sophie DESCHAUMES, enseignante ENSAIA
- > Laurent JAMET, Responsable Pôle agriculture durable - BASF (Promo 1993)
- > Laurence PEGON, Project manager, Novasep (promo 1995)
- > Pauline OSTER, Ingénieur de recherche et développement, Novasep (Promo 2012)
- > Maxime SALOT, ingénieur ENSAIA spécialisation Protection des Cultures (Promo 2017)
- > Marina ASTIÉ, chef marché junior protection des plantes - De Sangosse (Promo 2013)

11H30 - 12H30 ENVIRONNEMENT ET ENERGIES

- > Geoffroy SÉRÉ, Co-responsable spécialisation Sciences et Génie de l'Environnement
- > Catherine SIRGUEY, Enseignante ENSAIA
- > Stéphane PACAUD, Responsable Plateforme Méthanisation ENSAIA
- > Sophie GUIMONT , Directrice R&D, Valterra Dépollution (Promo 2011)
- > Pascal ROL, Chargé de mission, Pilote régional énergies, Service économie, Chambre d'Agriculture Meurthe & Moselle

13H30- 14H30 PRODUCTION ET LOGISTIQUE

- > Mohamed GHOUL, Responsable spécialisation Développement Industriel
- > Auguste RAKOTONDRAIVO, Responsable spécialisation Management de la Supply Chain et des Activités logistiques
- > Laurent MARCHAL, Chef de projet R&D, Elvir (Promo 2004)
- > Arnaud COLIN, Ingénieur de production, Véga Fruits (Promo 2003)
- > Frédéric CHABOT, Directeur industriel, Lactalis
- > Mansouri Rabah et Loic Cochrane, Ingénierie, Gebo Cermex

14H45– 15H45 DEVELOPPEMENT LOCAL

- > Guido RYCHEN Directeur ENSAIA
- > Agnès FOURNIER, Responsable spécialisation Agricultures et Développement des Territoires
- > Amandine RIVIÈRE, coordinatrice du projet "Evaluation des circuits courts et de proximité" - Chambre régionale d'Agriculture du Grand-Est (Promo 2017)
- > Benjamin VIRELY, Chargé de mission agriculture périurbaine, Ville et Eurométropole de Strasbourg (promo 2011)

16H00 – 17H00 FILIÈRES ET TERRITOIRES

- > Yves LE ROUX, Responsable spécialisation Développement durable des filière agricoles
- > François-Xavier SCHOTT, Chambre régionale d'agriculture du Grand-Est, Innovation Recherche Développement (Promo 2011)
- > Raphaëlle PONCELET, Coop de France, Chargée de mission développement de filières et agro-écologie (Promo 2013)
- > Yvan SCHAEPMAN, Axérial, Directeur branche Malt (Promo 1997)

ATELIER RH

SALLE 103 > A PARTIR DE 10H00

ENTRETIENS

CV

LETTRE DE MOTIVATION

> BENEFICIEZ DE CONSEILS PERSONNALISES

> Christian BUISINE

> Yves MATHIEU

ATELIER PHOTO DE CV

SALLE 104 > A PARTIR DE 10H00

STUDIO PHOTO ENSAIA

OFFRES, CVTHÉQUE DES ÉLÈVES SUR LE CAREER CENTER ENSAIA/JOBTEASER



L'ENSAIA

- > 570 élèves-ingénieurs
- > 170 diplômés en 2017
- > 70 enseignants-chercheurs et enseignants
- > 4500 diplômés en activité
- > Un cursus en 3 ans
- > 3 filières
 - Agronomie
 - Industries Alimentaires
 - Production Agroalimentaire (apprentissage)
- > 11 spécialisations de 3^{ème} année
 - Sciences et Génie de l'Environnement (SGE)
 - Agriculture et Développement des Territoires (ADT)
 - Développement Durable des Filières agricoles (DEFI)
 - Protection des Cultures (PROTEC)
 - Biotechnologies (BIOTECH)
 - Formulation Alimentaire (FA)
 - Produits Laitiers et Qualité (PROLAQ)
 - Packaging et Conditionnement (PACK)
 - Développement Industriel (DI)
 - Management de la Supply Chain et des Activités Logistiques (MSCAL)
 - Management des Activités, des Projets et de l'Innovation (MAPI)
- > En parallèle de leur 3^{ème} année, les élèves peuvent suivre les masters :
 - Biotechnologies Microbiologie Aliment Nutrition Environnement (BioMANE)
 - Industries Laitières
 - Conditionnement des Aliments et Emballages
 - Sciences et Procédés biotechnologiques et alimentaires
 - Logistique
 - Administration des Affaires
- > 3 stages dans le cursus
 - 1^{ère} année : Stage ouvrier en entreprise (juillet ou août) ou Stage en exploitation (2 semaines en avril, 4 semaines en été)
 - 2^{ème} année : Stage d'ouverture dans un pays de langue étrangère (3 mois de début juin à mi-septembre)
 - 3^{ème} année : Stage de fin d'études (6 mois de mars/avril à septembre).
- > 5 laboratoires de recherche labélisés (CNRS, INRA)



- > 9 start-up créées
- > 1 Chaire « Energies et Territoire »
- > 3 labellisations Investissement d'Avenir
 - Initiative d'Excellence en Formations Innovantes ECOTROPHELIA
 - Labex Ressources 21
 - SATT Grand-Est
- > 40 universités partenaires dans le monde
- > 1 ou 2 semestres en Programme International
- > Semestres de mobilité à l'International (Entreprises, Universités, ONG) entre la 2^{ème} et 3^{ème} année
- > 1 Master international « Management et Sécurité alimentaire »

CENTRE PROUVÉ

1 place de la République
54 000 NANCY

Accueil +33 (0)3 83 30 8000
Administration +33 (0)3 83 30 8000

<http://www.grandnancy-congresetevenements.com>
info@grandnancy-congresetevenements.com

Parking République
parking public en sous-sol de 455 places

HORAIRES TGV

Départ	Arrivée
Paris Est : 7h09	Nancy Ville : 8h47
Nancy Ville : 18h11	Paris Est : 19h48



ENSAIA

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'AGRONOMIE ET DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES

2 avenue de la Forêt de Haye
BP 20163
54 505 VANDOEUVRE-LES-NANCY Cedex
France

Tel : 33 (0)3 72 74 40 00
Fax : 33 (0)3 72 74 40 20

ensaia-avenir@univ-lorraine.fr
www.ensaia.univ-lorraine.fr

