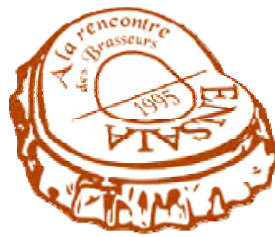


**20 ANS**



**L'ENSAIA PRESENTE**

# **A LA RENCONTRE DES BRASSEURS**

**4-5 AVRIL 2015 | PARC DE LA PEPINIERE DE NANCY**  
**LA BIÈRE SOUS TOUTES SES COULEURS**



**A LA RENCONTRE DES BRASSEURS  
EDITION 2015  
4 ET 5 AVRIL  
LA BIÈRE SOUS TOUTES SES COULEURS**

# SOMMAIRE

<b>HISTORIQUE</b>	<b>P. 3</b>
<b>LE MOT DU DIRECTEUR</b>	<b>P. 4</b>
<b>LE MOT DES ORGANISATEURS</b>	<b>P. 5</b>
<b>DEROULEMENT DE L'EDITION 2015</b>	<b>P. 6</b>
<b>BILAN DE L'EDITION PRECEDENTE</b>	<b>P. 7</b>
<b>BUDGET DE CLOTURE DE LA PRECEDENTE EDITION</b>	<b>P. 8</b>
<b>BUDGET PREVISIONNEL 2015</b>	<b>P. 9</b>
<b>MODALITES DE SPONSORING ET TARIFS PUBLICITAIRES</b>	<b>P. 10</b>
<b>CONTACTS</b>	<b>P. 11</b>



# HISTORIQUE

Avant de porter le nom d'Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie et des Industries Alimentaires (ENSAIA) de Nancy, notre école s'appelait Ecole Nationale de Brasserie. Ce lien avec l'activité brassicole a été, et est encore très présent dans la vie de ses étudiants. Il ne faut pas oublier que Nancy était à cette époque la capitale française de la brasserie. Notre envie de faire découvrir ce breuvage et l'art de le confectionner au plus grand nombre est donc tout à fait légitime.

Depuis 1995, les élèves de l'ENSAIA de Nancy organisent tous les deux ans une manifestation intitulée « A la découverte de la bière », en alternance avec « les 24h de Stan ». Jusqu'en 2003, les différentes éditions se sont déroulées dans les locaux de l'ENSAIA : lors de l'évènement, des expositions ainsi que des dégustations étaient proposées aux visiteurs.

Ces manifestations réunissaient environ 3000 personnes et une vingtaine de brasseurs sur l'ensemble du week-end, dans une ambiance conviviale. De plus, la collaboration avec les musées de Stenay et de Saint Nicolas de Port ainsi qu'avec les professionnels du milieu permettait de proposer au public les conférences et expositions présentées.

Depuis 2005, dans un souci d'ouverture au grand public, la manifestation a été déplacée dans le parc de la Pépinière, au centre-ville de Nancy. Le bilan des trois dernières manifestations fut très encourageant étant donné l'affluence, en grand nombre, d'un public très varié (tranches d'âge, connaissance de la bière...). A partir de 2009, la manifestation prend le nom de « A la Rencontre des Brasseurs ».

Pour cette 11<sup>ème</sup> édition, notre volonté est d'élargir encore les champs d'action de cette manifestation afin de la rendre plus accessible au grand public et aux étudiants. L'objectif est de revaloriser le savoir-faire brassicole lorrain, non seulement en invitant de nombreux brasseurs, mais aussi en proposant des conférences, des animations (tombola, concerts, spectacles, concours...) et toutes sortes de partages autour de la bière.

Enfin, cette année marque le 20<sup>ème</sup> anniversaire de la Rencontre des Brasseurs, qui revêt pour l'occasion un thème digne de l'activité brassicole : « la bière sous toutes ses couleurs ».



# LE MOT DU DIRECTEUR

Sikaru, zythum, t'ien tsiuo, cervoise, bière : tous ces mots reflètent l'histoire du breuvage qui a accompagné l'essor de nos civilisations du développement de la Mésopotamie jusqu'à nos jours. Tout d'abord moyen de préservation de la qualité sanitaire de l'eau, la bière est devenue au fil du temps un produit de consommation festif, synonyme de convivialité.

L'ENSAIA doit son existence en partie à l'École de Brasserie qui fut créée en 1895 pour répondre aux besoins exprimés par les industriels alors très fortement implantés en Région Lorraine. Il est alors logique que depuis près de 20 ans, les élèves de l'ENSAIA célèbrent cette boisson qui possède toute la complexité des produits agro-alimentaires : sa fabrication nécessite la maîtrise de réactions biologiques complexes, l'optimisation de nombreuses opérations physiques et physico-chimiques, sa dégustation demande des qualités d'analyse sensorielle pour distinguer les diverses tendances aromatiques qui la caractérisent.

Organiser la Rencontre des Brasseurs, ce n'est pas seulement mettre en avant une boisson ayant une histoire dans l'Histoire et faisant partie de la mémoire lorraine, c'est aussi montrer la richesse agro-alimentaire nationale qui reste un domaine d'excellence de notre secteur industriel.

Cette version 2015 de la Rencontre des Brasseurs amènera de l'animation et de l'information sur cette filière et permettra, en toute modération, de déguster les bières caractéristiques et les plus représentatives de nos territoires.

Bonne chance à l'équipe organisatrice pour une pleine réussite de cette belle manifestation.

Michel FICK  
Directeur de l'ENSAIA



# LE MOT DES ORGANISATEURS

« A la rencontre des Brasseurs », anciennement « A la découverte de la bière », est une manifestation organisée par l'ENSAIA tous les deux ans depuis 20 ans. C'est un évènement unique dans l'est de la France, s'inspirant des traditionnelles fêtes de la bière en Allemagne.

Durant un week-end, les familles et les étudiants se retrouvent dans le parc de la Pépinière de Nancy pour déguster de bonnes bières et assister à de nombreuses animations et conférences dans une ambiance conviviale et décontractée.

Cette année, la manifestation se déroule le week-end du 4 et 5 avril 2015. Il s'agit de la onzième édition, et de la sixième se déroulant au parc de la Pépinière, en plein centre de Nancy. Le thème « La bière sous toutes ses couleurs » permettra à tous de découvrir différentes sortes de bières, leur goût, et bien d'autres aspects de leur fabrication.

Pourquoi participer à la manifestation ?

Tout d'abord, pour rencontrer les nombreux brasseurs venus de la France entière pour présenter leurs spécialités, et découvrir de nouvelles saveurs à travers les diverses bières représentées.

En parallèle, nous proposons de nombreuses activités variées et ludiques, comme des expositions photos, auxquelles toutes les écoles de Nancy participent, et des conférences présentées par des professionnels sur le thème de la bière.

Pour les familles, des activités seront organisées pour les enfants, comme le maquillage, ou l'expression artistique.

Pour les étudiants, de nombreuses activités sont prévues durant l'année scolaire : concours de brasserie amateur, collecte de capsules de bière, concours photos, dessins... Il est important pour nous que les écoles participent au développement de cette manifestation, et la plus investie sera élue par un jury expérimenté.

Enfin, pendant la journée et la soirée, des concerts, animations (jonglages), expositions, fresques de capsules, pièces de théâtre, tombolas ... seront organisés afin de divertir tout le monde et contribuer à l'atmosphère détendue de cette manifestation.

Pour que le week-end soit doux, « A la rencontre des Brasseurs » se déroule dans deux grands chapiteaux chauffés, et nous proposons des repas tout au long de la journée.

Nous vous attendons donc pour profiter de cette manifestation exceptionnelle dans le parc de la Pépinière à Nancy.

Le comité organisateur.



# DEROULEMENT DE L'ÉDITION 2015

La manifestation est prévue le week-end du 4 et 5 avril 2015. Elle se déroulera dans deux chapiteaux situés à proximité de la place Stanislas, dans le parc de la Pépinière, très fréquenté par les Nancéiens. Ainsi, 4000 personnes sont attendues sur l'ensemble du week-end

L'évènement débutera le samedi de 14h jusqu'à 22h et se poursuivra le dimanche de 11h à 17h. Les brasseurs tiendront, à l'intérieur des chapiteaux, leur stand personnel, pour y faire goûter quelques échantillons de leur production au public présent.

Tout au long du week-end auront lieu des conférences sur différents thèmes, des démonstrations de fabrication de bière, ainsi que des expositions, et une tombola.

Concerts & spectacles de rue, d'art du cirque, sont également prévus à l'extérieur des chapiteaux. Cette année, le comité organise un concours de brasserie amateur. Celui-ci verra s'affronter les écoles supérieures de Nancy dans l'élaboration d'une bière tout au long de l'année scolaire, et une délibération par les brasseurs professionnels récompensera la meilleure.

De plus, une attention particulière sera portée sur la prévention routière, et notamment sur les dangers de l'alcool au volant. Pour cela, la MGEL et les Services Santé de la Ville de Nancy seront présents tout au long de la manifestation, et proposeront plusieurs animations (éthylotests, simulateur du taux d'alcoolémie...) afin de rappeler les grandes règles fondamentales de la conduite en toute sécurité.



# BILAN DE LA PRECEDENTE EDITION

« A la rencontre des Brasseurs », anciennement « A la découverte de la bière » est une manifestation assez récente puisqu'elle a vu le jour en 1995, dans les locaux de l'ENSAIA. D'année en année, elle connaît un succès grandissant :

Année	Affluence
2001	2500 personnes
2003	+ de 2000 personnes
2005	3000 personnes
2007	3000 personnes
2009	3000 personnes
2011	+ de 3000 personnes
2013	+ de 3000 personnes

Les éditions à l'ENSAIA, à partir de 1995, réunissent environ 1000 personnes. A partir du moment où la manifestation est délocalisée à la Pépinière, les visiteurs sont plus nombreux.

Jusqu'en 2011, l'évènement est principalement familial. A partir de 2013, le comité commence à vouloir associer les étudiants à l'évènement. Cette année, pour l'édition 2015, une commission est créée spécialement pour communiquer avec les établissements d'enseignement supérieur, afin que les étudiants soient présents le jour J, en plus d'être impliqués toute l'année scolaire grâce au concours de brasserie amateur. Nous attendons donc 4000 personnes sur le site.

Le public est très diversifié, composé de visiteurs et de professionnels, qui sont en contact les uns avec les autres tout au long du week-end, à travers les conférences proposées, et les dégustations de bières. Comme lors des éditions précédentes, les médias ainsi que nos partenaires couvriront l'évènement. Ainsi, cette année suivra le modèle des années précédentes, avec la volonté de développer la manifestation en la rendant accessible au plus grand nombre, en élargissant le public à travers un large panel d'activités proposées.

**L'édition 2015 organisée une nouvelle fois au centre-ville de Nancy vise un public encore plus large et plus nombreux pour l'édition anniversaire, en diversifiant les activités proposées à un public de plus en plus nombreux.**



# BUDGET DE CLOTURE

## DE LA PRECEDENTE EDITION

DEPENSES			RECETTES	
<b>Logistique</b>			<b>Entrées</b>	
Chapiteaux, matériel	16 325			4 200
Camions, essence	275			
Toilettes	900			
VERITAS	400		<b>Brasseurs</b>	
			Emplacements	1 120
<b>Sécurité</b>			<b>Animation</b>	
Poste de secours	448		Soirées, tremplins	415
Assurance	120			
Gardiennage	3 433			
			<b>Alimentation</b>	
<b>Alimentation</b>			Vente nourriture	1 100
Matériel	879		Repas kfet	206
Metro	1 136.88			
Soft				
			<b>Subventions, sponsors</b>	
<b>Brasseurs</b>			ENSAIA	900
Accueil brasseurs	250		FSDIE	4 000
			ANAensaia	
<b>Animation</b>			CROUS	500
Soirée/tremplin	208		Mairie Nancy	11 000
Groupes	95		Service Jeunesse	4 000
sonorisation	1 000		Restaurant italien	200
SACEM	200		Crédit Mutuel	1500
<b>Communication</b>				
Affiches, plaquettes	14.7			
Ecocup	959.44			
Lot concours photo	175			
<b>Autres</b>				
Compensation émission Carbone	957			
Bracelets entrées	308.57			
Assurance MAIF	108.27			
T shirt STAFF	135.61			
		<b>BILAN</b>		
<b>DEPENSES</b>	<b>28 328.47</b>		<b>RECETTES</b>	<b>29 141</b>





# BUDGET PREVISIONNEL

DEPENSES		RECETTES	
<b>Logistique</b>		<b>Entrées</b>	
Chapiteaux, matériel	15 500		6 000
Chauffage	500		
Electricité	300		
Camion + Essence	1 200	<b>Brasseurs</b>	
Toilettes + Déchets	900	Emplacements	1 200
Essence-Fioul	800		
VERITAS	500		
Protection civile	100		
Autres	500		
<b>Sécurité</b>		<b>Animation</b>	
Poste de secours	700	Soirées, tremplins	700
Assurance	120		
Gardiennage	3 000		
<b>Alimentation</b>		<b>Alimentation</b>	
Matériel	900	Vente nourriture	2 500
Metro	2 000	Repas kfet	300
Autres fournisseurs	400		
Soft	200	<b>Subventions, Sponsors</b>	
Divers	100	ENSAIA	1 000
<b>Brasseurs</b>		FSDIE	5 000
Accueil brasseurs (repas)	200	ANAensaia	500
Verres	2 000	CROUS	500
		Mairie Nancy	5 000
<b>Animation</b>		Service Jeunesse	4 000
Soirée/tremplin	550	Fondation des Brasseurs	1 000
Groupes	200	Crédit Mutuel	2 000
Sonorisation	1 000	Autres sponsors	2 500
SACEM	500		
		<b>Communication</b>	
		Tombola	500
<b>Communication</b>			
Affiches, plaquettes	300		
Lot concours photo	200		
		<b>BILAN</b>	
<b>DEPENSES</b>	<b>32 670 €</b>	<b>RECETTES</b>	<b>32 700 €</b>



# MODALITES DE SPONSORING ET TARIFS PUBLICITAIRES

Devenir partenaire de « A la rencontre des Brasseurs » est pour vous l'occasion de :

- ◆ **Bénéficier de la couverture médiatique de la manifestation :**
  - ◆ Chaînes de télévision régionales,
  - ◆ Stations de radio,
  - ◆ Presse régionale (L'Est Républicain, le Républicain Lorrain...),
  - ◆ Presse locale, professionnelle et étudiante.
- ◆ **Faire connaître votre entreprise aux 3500 visiteurs de la région Nancéenne.**
- ◆ **Etablir des contacts avec les étudiants de l'ENSAIA et avec les autres industriels, brasseurs, musées qui nous soutiennent.**

Dans cette optique, nous vous proposons plusieurs type de participation :

- ◆ **Une participation financière par l'intermédiaire de subventions.**
- ◆ **Une participation financière par l'achat d'espaces sur nos supports :**
  - ◆ Affiches de la manifestation : 500€
  - ◆ Programmes de la manifestation distribués aux visiteurs :
    - ◆ 1ère page verso : 500€
    - ◆ Page intérieure : 300€
    - ◆ Demi-page intérieure : 200€
    - ◆ Quart de page intérieure : 150€
    - ◆ Dernière page recto : 500€
    - ◆ Dernière page verso : 700€
- ◆ **Une participation matérielle :** tous les dons « en nature » tels que la bière, les verres, les sous-bocks, et toutes denrées alimentaires, ... ou bien les prêts sont susceptibles de faciliter l'organisation de la manifestation.



# CONTACTS

« A la rencontre des Brasseurs » est une manifestation qui vous intéresse ?  
N'hésitez pas à nous contacter !

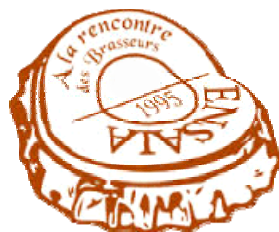
Adresse : ENSAIA – Comité d'Organisation « A la rencontre des Brasseurs »  
2, avenue de la forêt de Haye  
54500 Vandoeuvre-les-Nancy

Pôle de responsabilité	Nom	Téléphone	E-mail
Présidente	Eva FROT	06 20 83 02 67	eva.frot9@etu.univ-lorraine.fr
Vice-Président	Michaël MASSAZZA	06 84 54 17 73	michael.massazza1@etu.univ-lorraine.fr
Trésorière	Marion SEMMER	06 76 81 77 33	marion.semmer2@etu.univ-lorraine.fr
Animation	Iness BOUZIT	06 59 05 76 07	iness.bouzit5@etu.univ-lorraine.fr
Communication	Maud DOUBLET	06 42 91 35 41	maud.doublet-bernard1@etu.univ-lorraine.fr
Communication étudiants	Mathilde CECCALDI	06 78 75 51 05	mathilde.ceccaldi3@etu.univ-lorraine.fr
Contact Brasseurs	Sarah BOGGIO-POLA	06 77 38 89 93	sarah.boggio-pola4@etu.univ-lorraine.fr
Contact Brasseurs amateurs	Krystof MICHALSKY	06 06 77 24 83	krystof.michalsky3@etu.univ-lorraine.fr
Logistique	Sébastien GONCALVES	06 89 56 55 28	sebastien.goncalves2@etu.univ-lorraine.fr
Restauration	Manon PLESSIS	06 36 93 09 99	manon.plessis5@etu.univ-lorraine.fr
Sécurité	Marine BRACHE	06 19 14 78 66	marine.brache1@etu.univ-lorraine.fr
Sponsors	Colombine LESAGE	06 65 73 93 67	colombine.lesage8@etu.univ-lorraine.fr
Tombola	Rachel CABANES	06 59 00 77 80	rachel.cabanes1@etu.univ-lorraine.fr

Site Internet de l'évènement : <http://rdb2015.free.fr/>

# **A LA RENCONTRE DES BRASSEURS**

## **UN EVENEMENT ENSAIA DEPUIS 1995**



**4-5 AVRIL 2015 | PARC DE LA PEPINIERE DE NANCY  
LA BIÈRE SOUS TOUTES SES COULEURS**

<http://rdb2015.free.fr/>  
<http://www.ensaia.univ-lorraine.fr>

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération